

صندوق دعم صناعة الغزل والمنسوجات



الإدارة العامة للبحوث والعلاقات الخارجية - القطاع التجاري
النشرة الشهرية - فبراير ٢٠٢٣ - رقم ٣٥٦

جميع حقوق الطبع و النشر محفوظة لصندوق دعم صناعة الغزل والمنسوجات

يعلن صندوق دعم صناعة الغزل والمنسوجات عن إصدار عدد ٢٠٠. كتاب في جميع مراحل الصناعات النسيجية



١ - مبادئ الصناعات النسيجية

٢ - تكنولوجيا غزل القطن

٣ - تحضيرات النسيج

٤ - طرق فحص الألياف

٥ - مراقبة الجودة في مصانع الغزل

٦ - تكنولوجيا النسيج

٧ - مراقبة الجودة في مصانع النسيج

٨ - التراكيب النسيجية وتحليل العينات

٩ - مبادئ تكنولوجيا التريكو

١٠ - التراكيب النسيجية لأقمشة التريكو

١١ - مراقبة الجودة في مصانع التريكو

١٢ - تكنولوجيا التحضيرات الأولية للصباغة والطباعة

١٣ - تكنولوجيا الصباغة

١٤ - مراقبة الجودة في مصانع الصباغة

١٥ - تصميم وإعداد الباترون

١٦ - تكنولوجيا صناعة الملابس

١٧ - مراقبة الجودة في صناعة الملابس

١٨ - الألياف والخیوط الصناعية

١٩ - التكاليف وتطبيقات عملية في صناعة الغزل والنسيج

٢٠ - معجم المصطلحات والتعاريف الفنية

في الصناعات النسيجية

انجليزي - فرنسي - عربي

مراقبة الجودة في مصانع النسيج



مراقبة الجودة في مصانع التريكو



مراقبة الجودة في مصانع الملابس



مبادئ تكنولوجيا التريكو



رئيس اللجنة الدائمة

مهندس / محمود الشامي

مدير عام الصندوق

مهندس / سامي جاد

التحرير

وائل رضا بيومي

مدير الإدارة العامة للبحوث

تامر عبده السعيد

مدير إدارة البحوث

الكتب متاحة بسعر رمزي ٧٥ جنيه للكتاب و ٨٠ جنيه للمعجم بالإدارة العامة للبحوث والعلاقات الخارجية بالقاهرة

٧ شارع الطاهر عابدين تليفون ٢٣٩٢٥٥٢١ / ٠٢ - فاكس ٢٣٩٢٨٠١٣ / ٠٢

- الاستثمارات في صناعة النسيج السعودية تتجاوز ٤,١ مليار ريال
- اتفاقية تجارة حرة بين المملكة المتحدة ومجلس التعاون الخليجي
- ارتفاع واردات ماليزيا من الملابس الصينية
- انخفاض واردات اليابان من الملابس من كوريا الجنوبية
- فيتنام واتفاقية التجارة الحرة مع ميركوسور
- انخفاض صادرات الهند من الملابس الجاهزة
- ارتفاع واردات تركيا من الملابس والأقمشة المصرية
- المملكة المتحدة توقع اتفاقية تجارة رقمية لدعم اقتصاد أوكرانيا
- انخفاض واردات المنسوجات المنزلية الأسترالية
- محادثات بين الإمارات وكمبوديا بشأن اتفاقية شراكة اقتصادية شاملة
- ارتفاع واردات المملكة المتحدة من الملابس بنسبة ٢٣٪
- ارتفاع صادرات الملابس التركية إلى السعودية في عام ٢٠٢٢
- انخفاض صادرات الملابس في كمبوديا بنسبة ٣٤٪
- واردات اليابان من الملابس من الصين تبلغ ١٣,٨ مليار دولار
- ارتفاع صادرات الملابس في بنجلاديش
- اتفاق الشراكة التركي والإماراتي يشهد ارتفاع حجم التجارة الثنائية
- انخفاض صادرات الملابس الجاهزة في سريلانكا في يناير ٢٠٢٣
- استقرار أسعار القطن البرازيلي في فبراير
- واردات الولايات المتحدة من الملابس من إفريقيا خلال عام ٢٠٢٢

توقيع ٧ مذكرات تفاهم بين الشركات المصرية والحكومة الأوزبكية في ٥ قطاعات من بينها المنسوجات

وفقاً لتقرير إعلامي
مصري.

وقد أطلع رئيس الهيئة
العامة للاستثمار
والمناطق الحرة
المشاركين الأوزبكيين
على فرص الاستثمار
في مصر والحوافز
والإصلاحات
الاقتصادية التي تم
تنفيذها خلال العام
الماضي. كما ألقى
الضوء على الرخصة
الذهبية الممنوحة
للاستثمارات ذات
الجانب التنموي.



أسواق آسيا الوسطى
في حين أن مصر قد
تكون بوابة أوزبكستان
للأسواق الأفريقية
حيث تضم ١,٣ مليار
مستهلك.

وقال أيضاً إنه يعقد
اجتماعات مع ممثلي
أكبر شركات النسيج
المصرية لإقامة
شراكات تصنيعية،

وقعت الشركات
الخاصة المصرية
والحكومة الأوزبكية
مؤخراً سبع مذكرات
تفاهم في مجالات
النسيج والطاقة
والكهرباء والأدوية
والرعاية الصحية. تم
التوقيع على مذكرات
التفاهم في اجتماع
مجلس الأعمال
المصري الأوزبكي
الذي استضافته الهيئة
المصرية العامة
للمناطق الحرة
والاستثمار مؤخراً

وقال وزير الاستثمار
والصناعة والتجارة
الأوزبكي إن
أوزبكستان يمكن أن
تكون بوابة مصر إلى

شركة مواني السعودية والغرفة التجارية توقعان عقد إنشاء مجمع لوجستي

والمصدرين من تخزين البضائع متعددة الأغراض مع الحفاظ على أعلى معايير السلامة والكفاءة بالإضافة إلى مناطق مخصصة للاستخدام الإداري والتجاري والسكني بالإضافة إلى مركز خدمات شامل.

كما ستوفر مستودعات جاهزة للانتقال وساحات التخزين ومناطق إعادة التصدير والتخزين المخصص والمرافق اللوجستية والوحدات التجارية والوحدات السكنية وأماكن إقامة الموظفين بالإضافة إلى أحدث البنية التحتية مثل الطرق والمساحات الخضراء بالإضافة إلى مجموعة من الخدمات الأساسية الأخرى.



وسيعمل تطوير الخدمات اللوجستية على تعزيز دور شركة مواني كلاعب رئيسي في النظام البيئي للنقل الوطني وتعزيز سعيها لوضع المملكة العربية السعودية كوجهة لوجستية عالمية بما يتماشى مع طموحات الاستراتيجية الوطنية للنقل والخدمات اللوجستية إلى جانب تحقيق نتائج برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية الذي يهدف إلى تحويل المنطقة إلى منصة رائدة عالمياً لأنشطة الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد.

وسيتألف المجمع اللوجستي من ثلاث مناطق ستشمل مستودعات مشتركة وساحات تخزين متوسطة الحجم ومستودعات فردية وساحات تخزين كبيرة ومستودعات عند الطلب وستلبي المناطق المختلفة متطلبات المستوردين

وقعت شركة مواني السعودية والغرفة التجارية بجدة اتفاقية لبناء منطقة لوجستية بمليار ريال (حوالي ٢٦٦ مليون دولار) في جنوب جدة. ومن المتوقع أن تعزز هذه الخطوة مكانة ميناء جدة الإسلامي كمحور بحري رئيسي من خلال تقديم خدمات من الدرجة الأولى وزيادة الطاقة الإنتاجية.

وقال المتحدث الرسمي لشركة مواني في بيان صحفي إن المنطقة اللوجستية التي ستبلغ مساحتها أكثر من ٣ كيلومتر مربع ستصمم لتحقيق الاستخدام الأمثل للأصول وستخلق أكثر من ١٠ آلاف فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة في قطاع الخدمات اللوجستية.

انخفاض صادرات المنسوجات والملابس الباكستانية

انخفضت قيمة صادرات المنسوجات والملابس من باكستان بنسبة ٨ ٪/٠ في الفترة من يوليو إلى يناير ٢٠٢٣ وهي الأشهر السبعة الأولى من السنة المالية ٢٠٢٢-٢٠٢٣ وخلال هذه الفترة ربحت باكستان ١٠ مليار دولار من صادرات المنسوجات والملابس مقارنة بنحو ١١ مليار دولار في الفترة من يوليو إلى يناير ٢٠٢٢ وذلك وفقًا



للبيانات الصادرة عن وزارة التجارة في البلاد.

ومن ناحية الفئة تراجعت صادرات الملابس المحبوكة بنسبة ٩,٢ ٪/٠ على أساس سنوي لتصل إلى ٢٨٠,٣ مليون دولار خلال الفترة قيد الاستعراض في حين تراجعت صادرات الملابس الجاهزة غير المنسوجة بنسبة ١,٧ ٪/٠ لتصل إلى ٢١٢٥ مليون دولار.

أما بالنسبة للمنسوجات فقد انخفضت صادرات الخيوط القطنية بنسبة ٦,٣ ٪ لتصل إلى ٤٤٩,٤ مليون دولار بينما انخفضت صادرات الأقمشة القطنية بنسبة ٣,٩ ٪ لتصل إلى ١٢٢٥ مليون دولار في الفترة من يوليو إلى يناير ٢٠٢٣

وعلى صعيد الاستيراد انخفضت واردات الألياف الاصطناعية بنسبة ٤,٣٢ ٪/٠ على أساس سنوي إلى ٣٠١,٤ مليون دولار في حين انخفضت واردات خيوط الحرير الصناعية بنسبة ٤,٢٥ ٪/٠ لتصل إلى ٣٧٤ مليون دولار خلال نفس الفترة.

وفي الوقت نفسه انخفضت قيمة واردات باكستان من آلات النسيج في الفترة من يوليو إلى يناير ٢٠٢٣ بشكل ملحوظ بنسبة ٤٩ ٪/٠ على أساس سنوي لتصل إلى ٢٥٧ مليون دولار مما يظهر انخفاضًا في الاستثمارات الجديدة.

في السنة المالية ٢٠٢٢-٢٠٢١ المنتهية في ٣٠ يونيو زادت صادرات المنسوجات والملابس من باكستان بنسبة ٥,٢٥ ٪/٠ لتصل إلى ١٩ مليار دولار فوق ١٥,٤ مليار دولار في السنة المالية السابقة. وفي السنة المالية ٢٠٢٠-٢٠١٩ بلغت الصادرات ١٢,٥ مليار دولار.

صادرات المنسوجات الأوروبية المستعملة تضاعفت ثلاث مرات خلال العقدين الماضيين

تضاعفت كمية المنسوجات المستعملة المصدرة من الاتحاد الأوروبي ثلاث مرات خلال العقدين الماضيين وقد تزيد الكميات أكثر ووفقاً لوكالة البيئة الأوروبية. تواجه أوروبا تحديات كبيرة في إدارة المنسوجات المستعملة والتي سيتم جمعها بشكل منفصل في الاتحاد الأوروبي بحلول عام ٢٠٢٥.



ونظراً لمحدودية قدرات إعادة الاستخدام وإعادة التدوير في أوروبا

يتم تصدير نسبة كبيرة من الملابس المهملة والمتبرع بها ومنتجات المنسوجات الأخرى إلى إفريقيا وآسيا.

الذي يستند إلى تحليل أكثر تفصيلاً من قبل مركز الموضوعات الأوروبي للاقتصاد الدائري واستخدام الموارد التابع للمنطقة الاقتصادية الأوروبية ، يلقي نظرة على أنماط واتجاهات صادرات الاتحاد الأوروبي من المنسوجات المستعملة من عام ٢٠٠٠ إلى عام ٢٠١٩.

ووفقاً للبيانات التي تم تحليلها من الأمم المتحدة فقد زادت صادرات الاتحاد الأوروبي من المنسوجات وتحولت من الوجهات الأفريقية بشكل رئيسي إلى كل من إفريقيا وآسيا.

ووجد التقرير أن كمية المنسوجات المستعملة المصدرة من الاتحاد الأوروبي قد تضاعفت ثلاث مرات خلال العقدين الماضيين من أكثر من ٥٥٠ ألف طن بقليل في عام ٢٠٠٠ إلى ما يقرب من ١,٧ مليون طن في عام ٢٠١٩. وبلغ متوسط كمية المنسوجات المستخدمة المصدرة في عام ٢٠١٩ نحو ٣,٨ كجم للشخص الواحد في المتوسط. أو ٢٥ ٠/٠ من حوالي ١٥ كجم من المنسوجات يتم استهلاكها كل عام في الاتحاد الأوروبي.

وفي عام ٢٠١٩ انتهى المطاف بـ ٤٦ ٠/٠ من المنسوجات المستعملة المصدرة من الاتحاد الأوروبي في إفريقيا. تذهب المنسوجات في المقام الأول إلى إعادة الاستخدام المحلي حيث يوجد طلب على الملابس الرخيصة والمستعملة من أوروبا. ما لا يصلح لإعادة الاستخدام ينتهي به المطاف في مقالب القمامة المفتوحة ومجاري النفايات غير الرسمية.

في عام ٢٠١٩ انتهى المطاف بنسبة ٤١ ٠/٠ من المنسوجات المستعملة المصدرة من الاتحاد الأوروبي في آسيا. يتم توجيه معظم هذه المنسوجات إلى مناطق اقتصادية مخصصة حيث يتم فرزها ومعالجتها. يتم بعد ذلك إعادة تدوير المنسوجات المستخدمة في الغالب إلى خرق صناعية أو حشو أو إعادة تصديرها لإعادة تدويرها في بلدان آسيوية أخرى أو لإعادة استخدامها في أفريقيا. ومن المحتمل أن ينتهي المطاف بالمنسوجات التي لا يمكن إعادة تدويرها أو إعادة تصديرها في مدافن النفايات.

ارتفاع صادرات تركيا بنسبة ١٠,٣٪

دولار) وروسيا (١,٤٣ مليار دولار) والمملكة المتحدة (٩٥٤ مليون دولار وإيطاليا (٩١٦ مليون دولار) وشكلت الصادرات إلى هذه الدول ٣٠,٦٪ من إجمالي الصادرات في يناير.

وكانت أكبر دولة لواردات تركيا هي روسيا (٥,١ مليار دولار). تلتها سويسرا (٤,٣٣٧ مليار دولار) والصين (٣,٥٥٧ مليار دولار)، وألمانيا (١,٨٠٧ مليار دولار) والولايات المتحدة (١,٢٢٩ مليار دولار). وشكلت الواردات من هذه البلدان ٤٧,٤٪ من إجمالي الواردات في يناير.



وفي يناير بلغ عجز التجارة الخارجية ١٤,٢ مليار دولار بزيادة ٣٨,٤٪ على أساس سنوي. وشكلت منتجات الصناعة التحويلية ٩٣,٦٪ من إجمالي الصادرات خلال الشهر. وكانت ألمانيا هي الدولة الشريكة الرئيسية للصادرات خلال الشهر بقيمة ١,٨٢٦ مليار دولار. تلتها الولايات المتحدة (١,١٨٦ مليار

انخفض مؤشر ثقة الصناعة التحويلية في تركيا بنسبة ١٠/٠١ إلى ١٠٢,٤ وانخفض مؤشر ثقة تجارة التجزئة بنسبة ٢,٤٪ إلى ١٢٣,١ وزاد مؤشر ثقة المستهلك بنسبة ٤,٣٪ إلى ٨٢,٥ في فبراير من هذا العام مقارنة بأرقام يناير. وزادت الصادرات والواردات بنسبة ١٠,٣٪ و ٢٠,٧٪ على أساس سنوي على التوالي في يناير.

وبحسب بيانات مؤقتة من قبل معهد الإحصاء التركي ووزارة التجارة فقد بلغت قيمة الصادرات ١٩,٣ مليار دولار في يناير والواردات ٣٣,٦ مليار دولار.

نمو واردات النسيج من إندونيسيا وتايلاند وماليزيا وسريلانكا في عام ٢٠٢٢



شهدت دول جنوب آسيا ارتفاعاً في واردات الأقمشة في عام ٢٠٢٢. وكانت الشحنات الواردة من إندونيسيا وسريلانكا وتايلاند وماليزيا أفضل من العام السابق. حيث استوردت إندونيسيا وتايلاند أقمشة أكثر من العام السابق بزيادات تزيد عن ١٠٪. كما زادت واردات سريلانكا من الأقمشة زيادة طفيفة في نفس الفترة.

كما ارتفعت واردات إندونيسيا من النسيج إلى ٤,٧ مليار دولار في عام ٢٠٢٢ بزيادة قدرها

١٠,٣ ٪ عن قيمة الواردات البالغة ٤,٣ مليار دولار في عام ٢٠٢١. واستوردت البلاد أقمشة بقيمة ٣ مليار دولار في عام ٢٠٢٠ و ٤,٣ مليار دولار في عام ٢٠١٩ و ٤,٤ مليار دولار في عام ٢٠١٨، و ٤ مليار دولار في عام ٢٠١٧.

وتحسنت شحنات النسيج الواردة إلى سريلانكا بشكل طفيف لتصل إلى ٢,٣ مليار دولار في عام ٢٠٢٢ من ٢,٢ مليار دولار في عام ٢٠٢١. حيث واجهت البلاد اضطرابات اقتصادية وسياسية في النصف الأول من عام ٢٠٢٢ مما أدى إلى تعطيل الأنشطة الاقتصادية. وعلى الرغم من ذلك ارتفعت قيمة واردات النسيج بنسبة ١,٢٨ ٪ في العام الماضي. وبلغت واردات النسيج في سريلانكا ١,٧ مليار دولار في عام ٢٠٢٠ و ٢,٢ مليار دولار في عام ٢٠١٩، و ٢,٢١ مليار دولار في عام ٢٠١٨، و ٢,١ مليار دولار في عام ٢٠١٧.

كما زادت واردات تايلاند من النسيج بنسبة ١٣,٣٧ ٪ لتصل إلى ١,٤ مليار دولار في عام ٢٠٢٢، مقارنة بـ ١,٢ مليار دولار في عام ٢٠٢١، و ١ مليار دولار في

عام ٢٠٢٠، و ١,٣ مليار دولار في عام ٢٠١٩، و ١,٢٨ مليار دولار في عام ٢٠١٨، و ١,١٤ مليار دولار في عام ٢٠١٧. نحو ٤٠٥,٥ مليون دولار في الأشهر الأحد عشر الأولى من عام ٢٠٢٢، والتي كانت قريبة من الواردات البالغة ٤١٦,٤٧ مليون دولار في عام ٢٠٢١. واستوردت الدولة أقمشة بقيمة ٤٥٤,٣ مليون دولار في عام ٢٠٢٠، و ٥٥٤,٧ مليون دولار في عام ٢٠١٩، و ٦٥٤ مليون دولار في عام ٢٠١٨، و ٦٩٠ مليون دولار في عام ٢٠١٧.

ارتفاع صادرات الملابس الجاهزة من بنغلاديش الى ايطاليا

وظلت الصين في مقدمة الموردين بحصة ١٦,٨ ٪ من إجمالي واردات الملابس الإيطالية من ١٦ مليار دولار في عام ٢٠٢٢، في حين كانت بنغلاديش ثاني أكبر مورد بحصة ١٠,٧ ٪. إسبانيا (٩,٠٧ ٪)، فرنسا (٨,٣٠ ٪)، ألمانيا (٥,٧٧ ٪)، هولندا (٥,٥٥ ٪)، رومانيا (٣,٨٦ ٪)، تركيا (٣,٦٦ ٪)، بلجيكا (٣,٦٣ ٪)، وكانت تونس (٣,١٧ ٪) من بين أكبر ١٠ موردين آخرين لإيطاليا.



عام ٢٠٢١ من ٢,٦ مليار دولار في عام ٢٠٢٠. وبلغت الواردات ٣,١٦ مليار دولار في عام ٢٠١٨ و٢,٨٧ مليار دولار في عام ٢٠١٩ ومع ذلك تحسن أداء بنغلاديش في صادرات الملابس إلى إيطاليا في العام الماضي. وانخفض الرقم بنسبة ١٨,٧ ٪ إلى ١,٣ مليار دولار في عام ٢٠٢٠ من ١,٦ مليار دولار في عام ٢٠١٩، لكنه تعافى بشكل حاد ليزداد بنسبة ٩,٤٦ ٪ إلى ١,٤ مليار دولار في عام ٢٠٢١، والتي قفزت بنسبة ٢١,٥ ٪ في عام ٢٠٢٢

أصبحت بنغلاديش منافسة شديدة للصين في صادرات الملابس إلى إيطاليا. في عام ٢٠٢٢ حيث زادت شحنات الملابس الصينية بنسبة ٧,٢٤ ٪ لتصل إلى ٢,٧ مليار دولار لكن بنغلاديش حققت نموًا مذهلاً بنسبة ٢١,٥ ٪ في صادرات الملابس إلى إيطاليا، لتصل إلى ١,٧٢٥ مليار دولار. ومع ذلك ظلت الصين أكبر مورد بحصة ١٦,٨ ٪ في عام ٢٠٢٢.

تحولت شحنة الصين إلى إيجابية بعد استمرار الاتجاه التنازلي في السنوات السابقة. وانخفضت واردات الملابس الإيطالية من الصين بنسبة ٥,٣٥ ٪ إلى ٢,٥ مليار دولار في



ارتفاع صادرات الملابس الصينية إلى الولايات المتحدة

استمرت صادرات الملابس الصينية إلى الولايات المتحدة في النمو في عام ٢٠٢٢ بعد الانتعاش الحاد في عام ٢٠٢١. ومع ذلك لا يمكن الحفاظ على معدل النمو في الربع الأخير. أكبر اقتصادين في العالم متورطان في عدد من النزاعات الجيوسياسية وكذلك الحرب التجارية. لكنهم يعرفون أيضاً القيمة الاقتصادية المتبادلة ويتاجرون بشكل متبادل من أجل



مصلحتهم الخاصة.

فقد وصلت صادرات الملابس الصينية إلى ٣٦,٥ مليار دولار في عام ٢٠٢٢ من ٣٤,٧ مليار دولار في عام ٢٠٢١ عندما حدث انتعاش حاد بعد اضطراب كوفيد-١٩. شهدت الشحنات الصادرة انخفاضاً حاداً في عام ٢٠٢٠ إلى ٢٥,٣ مليار دولار أمريكي من ٣٢ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٩. وبلغت التجارة ٣٤,٧ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٨ و ٣٢,٣ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٧.

لكن الأرقام الفصلية تقدم صورة متناقضة. حيث انخفضت صادرات الملابس الصينية إلى الولايات المتحدة إلى ٧ مليار دولار في الربع الأخير من عام ٢٠٢٢ من ١١ مليار دولار في الربع الثالث من عام ٢٠٢٢. وبلغت الشحنة ١٠,٥ مليار دولار في الربع الثاني ٢٠٢٢ و ٧,٧ مليار دولار في الربع الأول ٢٠٢٢ و ٩,٦ مليار دولار في الربع الرابع ٢٠٢١ و ١١,٦ مليار دولار في الربع الثالث من ٢٠٢١.

ومن المثير للاهتمام ملاحظة أن صادرات القطن من الولايات المتحدة إلى الصين قد زادت العام الماضي على الرغم من الحظر السابق لاستيراد القطن ومنتجات القطن القادمة من منطقة شينجيانغ في الصين. وقفزت صادرات القطن من الولايات المتحدة إلى الصين إلى ٢,٩ مليار دولار في عام ٢٠٢٢ من ١,٣٣ مليار دولار في عام ٢٠٢١. وبلغت التجارة ١,٨٢ مليار دولار في عام ٢٠٢٠ و ٧٠٥ مليون دولار في عام ٢٠١٩ و ٩٢٠,٥ مليون دولار في عام ٢٠١٨. وعلى أساس ربع سنوي وبلغت صادرات القطن الأمريكي إلى الصين ٩٥٩,٦ مليون دولار في الربع الأول ٢٠٢٢ و ٩٩٤ مليون دولار في الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ والتي انخفضت في الربعين التاليين إلى ٥٢٥ مليون دولار في الربع الثالث و ٢٠٢٢ و ٤٢٤ مليون دولار في الربع الرابع من عام ٢٠٢٢. وبلغت الصادرات ٢٨٩ مليون دولار في الربع الرابع من عام ٢٠٢١.

واردات ألمانيا من الملابس في الفترة من يناير إلى أكتوبر ٢٠٢٢

استوردت ألمانيا ملابس بقيمة ٣٨,٥ مليار دولار من العالم في الفترة من يناير إلى أكتوبر ٢٠٢٢ ومن المرجح أن تتجاوز وارداتها للعام بأكمله الشحنات الواردة البالغة ٤٢ مليار دولار خلال عام ٢٠٢١. وقد تجاوزت التجارة بالفعل أرقام عامي ٢٠٢٠ و ٢٠٢١. الواردات من الصين وتركيا، وظلت الهند في اتجاه هبوطي في السنوات الأخيرة، لكن الواردات من بنغلاديش لاحظت نموًا كبيرًا.



واستوردت ألمانيا ملابس بقيمة ٣٧ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠٢٠، و ٣٨,٤ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٩ و ٣٩,٣ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٨، و ٣٦,٨ مليار دولار أمريكي في عام ٢٠١٧. ونمت الواردات إلى ١٢,٤ مليار دولار أمريكي في الربع الثالث من عام ٢٠٢٢ من ١٠,٧ مليار دولار أمريكي في الربع الثاني من عام ٢٠٢٢. وبلغت قيمة الشحنات الواردة للبلاد ١١ مليار دولار أمريكي في الربع الأول. ٢٠٢٢ و ١١,٤ مليار دولار في الربع الرابع من عام ٢٠٢١ و ١١ مليار دولار في الربع الثالث من عام ٢٠٢١. تكشف واردات ألمانيا من بلد إلى آخر عن اتجاه مثير للاهتمام في التجارة. انخفضت واردات ألمانيا من الصين منذ عام ٢٠١٩. وانخفض المعروض الصيني إلى ٥,٣ مليار دولار في عام ٢٠١٩ من ٥,٩ مليار دولار في عام ٢٠١٨ و ٦ مليار دولار في عام ٢٠١٧. وتراجع أيضًا إلى ٥ مليار دولار في عام ٢٠٢٠ بسبب فيروس كورونا ولكنه ارتفع بشكل طفيف إلى ٥,٤ مليار دولار في عام ٢٠٢١ و ٥,٤ مليار دولار في عام ٢٠٢٢ (حتى أكتوبر). كما انخفضت واردات ألمانيا من تركيا إلى ٢,٦ مليار دولار في عام ٢٠١٩ من ٢,٨ مليار دولار في عام ٢٠١٨. وتحسنت التجارة إلى ٢,٩ مليار دولار في عام ٢٠٢١ بعد تقلصها في عام ٢٠٢٠ إلى ٢,٦ مليار دولار. استوردت ألمانيا ملابس بقيمة ٢,٩ مليار دولار هذا العام حتى أكتوبر. كما تراجعت الواردات من الهند إلى ٨٥٣ مليون دولار في عام ٢٠٢٠ بعد تسجيل التجارة عند ١٠١٠ مليون دولار في ٢٠١٩، و ١٠٨٩ مليون دولار في ٢٠١٨، و ١٠٦٨ مليون دولار في ٢٠١٧. وزاد المعروض من الهند إلى ٩٨٩ مليون دولار في ٢٠٢١ و ٩٨٣ مليون دولار في ٢٠٢٢.

ومع ذلك من بين الموردين الرئيسيين كانت بنغلاديش الدولة الوحيدة التي تمكنت من تسجيل نمو مذهل في الإمدادات إلى ألمانيا. وزادت واردات ألمانيا من بنغلاديش إلى ٥ مليار دولار في عام ٢٠٢٢ (حتى أكتوبر) والتي بلغت ٣,٩ مليار دولار في عام ٢٠١٧. وبلغت التجارة ٤,٧ مليار دولار في عام ٢٠٢١ و ٤ مليار دولار في عام ٢٠٢٠، و ٤,٢ مليار دولار في عام ٢٠١٩، و ٤,٤ مليار دولار في عام ٢٠١٨.

تراجع وصول القطن الباكستاني بنسبة ٣٥,٨ ٪

ويسلط وصول الدولة المتراكم الضوء أيضاً على تأثير الفيضانات والأمطار الغزيرة حتى ديسمبر. وسجل وصول القطن إلى إقليم السند حيث كان للفيضانات أكبر الأثر ١٨ مليون بالة خلال الفترة من أغسطس إلى يناير ٢٠٢٣ بانخفاض قدره ٤٦,٧ ٪ مقارنة بنحو ٣,٥ مليون بالة في الفترة المماثلة من الموسم السابق وفي البنجاب انخفض وصول القطن بنسبة ٢٦ ٪ مع وصول ١٨,٦ ألف بالة في الأشهر الستة الأولى من الموسم الحالي مقارنة بـ ٣٩ ألف بالة في الفترة المماثلة من الموسم السابق.



ووفقاً لتقرير وصول القطن إلى مصانع باكستان اعتباراً من ١ فبراير. ٢٠٢٣ الصادر عن جمعية حلجي القطن الباكستانية (PCGA) ومع ذلك زاد الوصول بنسبة ١٠٥,٣ ٪ على أساس سنوي في يناير ٢٠٢٣. وارتفع الوصول من ٧٣,٥ ألف بالة في يناير ٢٠٢٢ إلى ١٥٠ ألف بالة في يناير ٢٠٢٣. وكان شهر يناير أبطأ شهراً لوصول القطن إلى باكستان.

انخفض وصول القطن إلى باكستان بنسبة ٣٥,٨ ٪ في الأشهر الستة الأولى من عام التسويق الحالي ٢٠٢٣-٢٠٢٢ مقارنة بالفترة نفسها في موسم التسويق السابق. ويعزى الانخفاض بشكل أساسي إلى هطول الأمطار الغزيرة والفيضانات في الولايات الرئيسية المنتجة للقطن العام الماضي والتي أثرت على محصول موسم التسويق الحالي.

وقد بلغ وصول القطن ٤,٧ مليون بالة بوزن ١٧٠ كيلوجراماً خلال الفترة من أغسطس إلى يناير ٢٠٢٣ بانخفاض ٢,٦ مليون بالة مقارنة بنحو ٧٥ ألف بالة في نفس الفترة من العام الماضي

نمو قطاع التجارة الإلكترونية في تايلاند بنسبة ١٣٪ في عام ٢٠٢٣



وفقًا للتوقعات الأخيرة لجمعية التجارة الإلكترونية التايلاندية والتي تشير إلى أن التجارة الحية والمبيعات عبر الحدود ستؤدي إلى نمو قطاع التجارة الإلكترونية في تايلاند بنسبة ١٣٪ في عام ٢٠٢٣ ومن المتوقع أن يكون النمو أعلى إذا لم يقيد التضخم إنفاق المستهلكين.

وبلغت قيمة سوق التجارة الإلكترونية في تايلاند ٢٣,٤ مليار دولار في عام ٢٠٢٢، بزيادة قدرها ٨٪ على أساس سنوي. ويتوقع المحللون أن يصل

حجم السوق إلى ٢٦,٥ مليار دولار هذا العام و ٣٤ مليار دولار بحلول عام ٢٠٢٥ كما قال رئيس جمعية التجارة الإلكترونية التايلاندية.

وفي تصريحات للسفارة التايلاندية في واشنطن في بيان إعلامي إنه مع مستويات عالية من انتشار الهواتف المحمولة والخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، تعد البلاد أرضًا خصبة للتجارة الإلكترونية لتتطور كمكون مهم للاقتصاد.

في حين أن مستوى التوسع المتوقع من قبل الاتحاد أمر صحي وهو أقل من النمو في العامين الماضيين والذي كان مدعومًا بالقيود المفروضة على الحركات والقيود الأخرى المرتبطة بإجراءات مكافحة

الوباء. وأجرى الأفراد والشركات المزيد من التجارة عبر الإنترنت خلال الوباء. وأضاف البيان أن اضطراب COVID-19 في سلاسل التوريد العالمية أدى أيضًا إلى حدوث تضخم في جميع أنحاء العالم مما قلل أيضًا من إنفاق المستهلكين.

وكان أداء تايلاند أفضل من المتوسط. على الصعيد العالمي حيث تقلص سوق التجارة الإلكترونية في عام ٢٠٢٢ بنسبة ٢,٥٪ على أساس سنوي وهو أول انخفاض على الإطلاق.

إطلاق الفرع الإماراتي لمجلس الأعمال الهندي في دبي

أطلقت الهند والإمارات العربية المتحدة مؤخرًا مجلس الأعمال الهندي الإماراتي - فرع الإمارات العربية المتحدة (UIBC) في دبي لتعزيز العلاقات الاقتصادية ودعم مهمتهما المشتركة لرفع التجارة والاستثمار الثنائي. وتم إنشاء فرع الهند في عام ٢٠١٦. حيث تم إطلاق UIBC خلال الدورة الحادية عشرة لاجتماع اللجنة المشتركة بين الهند والإمارات العربية المتحدة في سبتمبر ٢٠١٥ في نيودلهي.

وأطلق وزير الدولة الإماراتي للتجارة الخارجية هذا الفصل حسبما أعلن فرع الهند في UIBC على تويتر.

وسيعمل فرع الإمارات العربية المتحدة تحت إشراف اتحاد غرف التجارة والصناعة في الإمارات العربية المتحدة وقد تم تسجيله ككيان قانوني ومالي لدى غرفة تجارة دبي.

الأعضاء المؤسسون لـ UIBC-UC من الجانب الإماراتي هم صندوق الثروة السيادي وموانئ دبي العالمية وشركة إعمار وطيران الإمارات وبنك الإمارات دبي الوطني.

ويتم تمثيل التكتلات مثل TATA و Reliance و Adani من الجانب الهندي إلى جانب Ola و Zerodha و Udaan و EaseMyTrip.



ارتفاع صادرات البرازيل من القطن إلى الصين

مليون كيلوجرام (١٠٨٢,٧) مليون دولار) في عام ٢٠٢٢. ذلك على الرغم من انخفاض الشحنات خلال العامين الماضيين إلا أن الصادرات زادت بأكثر من ثلاث مرات من حيث الحجم والقيمة.

وتشير البيانات إلى أن الزيادة في الصادرات من البرازيل إلى الصين لم تكن فقط بسبب سعي المستوردين الصينيين لمصادر بديلة للقطن بعد الحظر الأمريكي على القطن القادم من منطقة شينجيانغ في الصين. حيث أن الولايات المتحدة حظرت القطن من المنطقة في يونيو ٢٠٢٢.



٨٢٠,٤ مليون دولار أمريكي) في عام ٢٠١٩.

وعلى الرغم من الاضطرابات المرتبطة بـ COVID فقد صدرت البرازيل ٦٥٨,٧ مليون كيلوجرام من القطن إلى الصين في عام ٢٠٢٠ بقيمة ١٠١٦,٧ مليون دولار. ومع ذلك انخفض حجم وقيمة الصادرات بشكل طفيف إلى ٥٨٣ مليون كيلوجرام (٩٨٣ مليون دولار) في عام ٢٠٢١، وتراجع إلى ٥٢١,٥

اكتسب القطن البرازيلي حصة سوقية كبيرة في الصين على الرغم من أن الأخيرة هي أكبر منتج للقطن في العالم. حيث تشير بيانات التجارة إلى أن صادرات القطن البرازيلية قد ارتفعت من حيث القيمة والحجم على مدى السنوات الخمس الماضية مع زيادة حادة بين عامي ٢٠١٧ و ٢٠٢٠. ولا ترتبط الزيادة بحظر الولايات المتحدة على قطن شينجيانغ.

حيث صدرت البرازيل ٨٢,٩ مليون كيلوجرام من القطن في عام ٢٠١٧ بقيمة ١٣٢,٤ مليون دولار. وتضاعفت قيمة وحجم الصادرات أكثر من ثلاثة أضعاف لتصل إلى ٣٠٢,٩ مليون كيلوجرام (٥٢٣,٥ مليون دولار أمريكي) في عام ٢٠١٨ ونمت أكثر إلى ٥٠١,٧ مليون كيلوجرام (

ارتفاع صادرات البرازيل من القطن إلى الصين

دولار) في عام ٢٠٢٢. ذلك على الرغم من انخفاض الشحنات خلال العامين الماضيين إلا أن الصادرات زادت بأكثر من ثلاث مرات من حيث الحجم والقيمة.

وتشير البيانات إلى أن الزيادة في الصادرات من البرازيل إلى الصين لم تكن فقط بسبب سعي المستوردين الصينيين لمصادر بديلة للقطن بعد الحظر الأمريكي على القطن القادم من منطقة شينجيانغ في الصين. حيث أن الولايات المتحدة حظرت القطن من المنطقة في يونيو ٢٠٢٢.



وتضاعفت قيمة وحجم الصادرات أكثر من ثلاثة أضعاف لتصل إلى ٣٠٣ مليون كيلوجرام (٥٢٣,٥ مليون دولار أمريكي) في عام ٢٠١٨ ونمت إلى ٥٠١,٧ مليون كيلوجرام (٨٢٠,٤ مليون دولار أمريكي) في عام ٢٠١٩.

وعلى الرغم من الاضطرابات المرتبطة بـ COVID فقد صدرت البرازيل ٦٥٨,٧ مليون كيلوجرام من القطن إلى الصين في عام ٢٠٢٠ بقيمة ١٠١٦,٧ مليون دولار. ومع ذلك انخفض حجم وقيمة الصادرات بشكل طفيف إلى ٥٨٣ مليون كيلوجرام (٩٨٣. مليون دولار) في عام ٢٠٢١، وتراجع إلى ٥٢١,٥ مليون كيلوجرام (١٠٨٢,٧ مليون

اكتسب القطن البرازيلي حصة سوقية كبيرة في الصين على الرغم من أن الصين هي أكبر منتج للقطن في العالم. حيث تشير بيانات التجارة إلى أن صادرات القطن البرازيلية قد ارتفعت من حيث القيمة والحجم على مدى السنوات الخمس الماضية مع زيادة حادة بين عامي ٢٠١٧ و ٢٠٢٠. ولا ترتبط الزيادة بحظر الولايات المتحدة على قطن شينجيانغ.

حيث صدرت البرازيل ٨٣ مليون كيلوجرام من القطن في عام ٢٠١٧ بقيمة ١٣٢,٤ مليون دولار.

انخفاض صادرات الملابس في كمبوديا



دولار مقابل ١٤٨ مليون
دولار في يناير ٢٠٢٢.
وتراجعت واردات القطن
بنسبة ٢٦ ٪/٠ لتصل إلى
٤٧ مليون دولار خلال
الفترة قيد الاستعراض
مقارنة بنحو ٦٣,٥ مليون
دولار في نفس الفترة من
عام ٢٠٢٢.

وانخفضت صادرات البلاد
من الملابس وإكسسوارات
الملابس بنسبة ١٦,٥ ٪/٠
إلى ٢٠٥,٣ مليون دولار
في الفترة قيد الاستعراض.
وفي يناير ٢٠٢٢ صدرت
البلاد ملابس بقيمة
٢٤٥,٩ مليون دولار من
هذه الفئة. ويعكس
الانخفاض في الشحنات
تباطؤ الطلب في السوق
العالمية.

أما بالنسبة للواردات فقد
بلغت قيمة واردات البلاد
من أقمشة التريكو أو
الكروشيه خلال يناير
٢٠٢٣ ٢٠٤,٨ مليون
دولار أي أقل بنسبة ٣٧,٣
٪/٠ من الواردات البالغة
٣٢٦,٨ مليون دولار في
نفس الفترة من عام
٢٠٢٢. وانخفضت
واردات الألياف
الاصطناعية بنسبة ٢٠,٨
٪/٠ إلى ١١٧,٢ مليون

انخفضت صادرات
الملابس في كمبوديا بنسبة
٢٨ ٪/٠ إلى ٥٥٥,٦
مليون دولار في يناير
٢٠٢٣، وهو ما يمثل
٣٥,٤ ٪/٠ من إجمالي
دخلها الأجنبي البالغ
١٥٦٧,٨ مليون دولار
خلال هذه الفترة وذلك وفقاً
للإدارة العامة للجمارك
التابعة لوزارة الاقتصاد
والمالية وزادت صادرات
الملابس في البلاد بنسبة
١٢,٧ ٪/٠ لتصل إلى ٩
مليار دولار.

وفي يناير ٢٠٢٣ حققت
صادرات كمبوديا من
الملابس وإكسسوارات
الملابس أرباحاً قدرها
٣٥٠,٣ مليون دولار وهو
ما يقل بنسبة ٣٣,٤ ٪/٠
عن الصادرات التي بلغت
٥٢٦ مليون دولار خلال
الفترة المقابلة في عام
٢٠٢٢.

نمو سوق آلات النسيج والملابس في بنغلاديش



أن الطلب الحالي على الملابس منخفض بعض الشيء بسبب الحرب الروسية الأوكرانية.

وتم الكشف عن أنه حتى أثناء الوباء قام العديد من رواد الأعمال في بنغلاديش بحجز الآلات عبر الإنترنت.

ويتزايد الطلب على الآلات التي تستخدم الألياف الاصطناعية (MMF) في البلاد حيث يستثمر رواد الأعمال كثيرًا في صناعة النسيج MMF للاستحواذ على حصة أكبر من السوق العالمية وذلك وفقًا لتقارير وسائل الإعلام البنجلاديشية.

مبيعات آلات النسيج والملابس التي تبلغ قيمتها الآن أكثر من ٤ مليارات دولار في بنغلاديش تنمو بنسبة ٢٠٪ سنويًا. حيث تحولت الدولة إلى نقطة رئيسية لمثل هذه الآلات بسبب ارتفاع الطلب من قبل رواد الأعمال لزيادة الإنتاجية وقبول طلبات الملابس التي تنتقل من دول أخرى وفقًا لمعرض دكا الدولي السابع عشر لمعدات المنسوجات والملابس ٢٠٢٣.

وكان ممثلو العديد من شركات آلات النسيج والملابس الأوروبية التي تعمل في بنغلاديش متفائلين بشأن إمكانات السوق في البلاد على الرغم من أنهم شعروا

معرض ITMA 2023 آلات النسيج-في-ميلان إيطاليا.

سيعرض معرض ITMA 2023 تقنيات المنسوجات والملابس العصرية عند افتتاحه في ميلانو إيطاليا في ٨ يونيو. مساحة المعرض التي تبلغ ٢٢٠ ألف متر مربع من مركز معارض Fiera Milano Rho. حيث سيضم المعرض القادم أكثر من ١٦٠٠ عارض من ٤٤ دولة ولا تزال قائمة من ١٠٠ شركة تنتظر تخصيص مساحة في القطاعات المفضلة لديهم.



وقال المتحدث الرسمي للمعرض في بيان إعلامي إن هناك ما مجموعه ٢٠ قطاعًا للمنتجات تغطي سلسلة قيمة تصنيع المنسوجات والملابس بالكامل بما في ذلك مركبات النسيج.

منذ معرض ITMA الأخير في برشلونة في عام ٢٠١٩ تغير العالم بشكل كبير بسبب جائحة فيروس كورونا والوضع الجيوسياسي. على الرغم من الاضطرابات المختلفة يسعدنا أن المساحة في ITMA 2023 محجوزة بالكامل وصرح إن الشركات متفائلة بشأن مستقبل السوق مع فتح معظم الحدود بالكامل الآن.

كما سيصاحب المعرض العديد من الأنشطة التي تسلط الضوء على الابتكار في الصناعة. ومن بين النقاط البارزة ، برنامج Innovator Xchange الذي يوفر للمشاركين فرصًا فريدة لاكتساب رؤى من الفائزين والمرشحين النهائيين لجائزة ITMA ، بالإضافة إلى العارضين وخبراء الصناعة.

كما تمت دعوة خبير في الصناعة لكل من الموضوعات الأربعة المميزة وهي : الأتمتة والمستقبل الرقمي ، والمواد المتقدمة ، والاستدامة والدائرية ، والتقنيات المبتكرة.

وقال رئيس CEMATEX رابطة مصنعي آلات النسيج "لم تعد الاستدامة مجرد كلمة طنانة. يجب أن تتحرك الصناعة بشكل أسرع لتبني تلك الأجندة لتأمين مستقبل أعمالهم. حيث قام العديد من أعضائنا أثناء الوباء بتوجيه مواردهم إلى أنشطة البحث والتطوير. حيث تم اختيار توقيت ITMA 2023 بشكل مثالي لمنح العارضين فرصة لعرض هذه المنتجات الجديدة والتكنولوجيا المتطورة.

كما يمكن لزوارنا التطلع إلى ITMA 2023 للمعانيمة أحدث الابتكارات. ونأمل أن ينتهز مصنعو المنسوجات والملابس والعلامات التجارية وتجار التجزئة هذه الفرصة للاجتماع في ITMA للتزويد والتعاون مع الأعضاء البارزين في صناعة المنسوجات. بالإضافة إلى ذلك يمكنهم أيضًا اكتساب رؤى حول اتجاهات الصناعة والتطورات في مختلف الأحداث التكميلية. "


08 — 14
JUNE 2023
FIERA MILANO RHO
MILAN, ITALY
www.itma.com

